



Ist eine Anmeldung
notwendig?

Egal, ob du pitchen oder
lieber im Publikum sitzen
möchtest: Über eine
Anmeldung wären wir sehr
dankbar, sie ist jedoch nicht
verpflichtend.

Übrigens:
Die Plätze für die Pitches
werden nach Eingang der
Anmeldung vergeben. Falls
noch ein Slot frei ist, kannst
du auch spontan pitchen.

Noch Fragen?



GRÜNDUNGSREGION
INN-SALZACH

Regionalmanagement Inn-Salzach
Beate Küblbeck
Töginger Str. 18, 84453 Mühldorf a. Inn
☎ 08631 699-828
✉ regionalmanagement@lra-mue.de
www.gruenderregion-inn-salzach.de



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



GRÜNDUNGSREGION
INN-SALZACH

Pitch-Night

11.12.2023

18:00 bis 20:30 Uhr

KARL Bar, Kapellplatz 12,
84503 Altötting

Heimat für Macher.



Pitch-Night – Was ist das?

Die Veranstaltung bietet allen Existenzgründerinnen und -gründern die Möglichkeit, ihre Geschäftsideen vorzustellen, sich frühzeitig zu vernetzen und mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Dabei spielt es keine Rolle, ob sie noch ganz am Anfang stehen und erst eine Idee im Kopf haben oder ob das Unternehmen bereits gegründet ist und erste Kunden verzeichnet.

Für wen ist die Pitch-Night?

- ◆ Gründerinnen und Gründer, die ihre Idee vor einem Publikum testen und sich Feedback einholen wollen.
- ◆ Ideen-Schmieder, die herausfinden möchten, ob ihre Idee was taugt.
- ◆ Alle Interessierte - ob etablierte Unternehmerinnen und Unternehmer, Studierende und Schüler oder Netzwerkpartner - einfach alle, die Interesse an der Gründungsszene in der Region Inn-Salzach haben.

Pitch-Night

11.12.2023

18:00 bis 20:30 Uhr

KARL Bar, Kapellplatz 12,
84503 Altötting

Wie läuft der Abend ab?

Die Gründerinnen und Gründer haben in ihren Pitches 3 Minuten Zeit, ihre Geschäftsidee zu präsentieren, bevor das Publikum 2 Minuten lang Fragen stellen kann.

Nach 7 Pitches und gut 45 Minuten besteht dann für alle Anwesenden die Möglichkeit, bei Essen und Trinken Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen.

Warum sollte ich pitchen?

Wenn du dich das noch fragst, haben wir hier ein paar Antworten für dich:

- ◆ Um von einem unabhängigen Publikum Feedback zu bekommen
- ◆ Um Anregungen zum Optimieren deiner Geschäftsidee zu erhalten
- ◆ Um das Pitchen zu üben, bevor du es z.B. für Finanzierungsgespräche benötigst
- ◆ Um sich mit anderen Gründerinnen und Gründern auszutauschen
- ◆ Um Tipps von erfahrenen Unternehmen, die selbst einmal gegründet haben, zu bekommen
- ◆ Um sich mit Netzwerkpartnern der Gründungsregion Inn-Salzach auszutauschen